

5 moyens de faire face à *L'INCERTITUDE QUI PLANE SUR* le commerce international

Le commerce international demeure essentiel à la prospérité économique mais l'incertitude qui secoue le monde actuellement menace sa stabilité. De ce fait, comment réagir ?

La pandémie n'est pas seule responsable de la situation actuelle du commerce international. Les pressions géopolitiques étaient déjà omniprésentes bien avant l'apparition de la Covid-19. Alors que nous sortons à peine de la pandémie, cette pression est pour le moins palpable, qu'il s'agisse des perturbations que connaît la chaîne d'approvisionnement, des changements des politiques gouvernementales ou du conflit qui oppose la Russie et l'Ukraine.

Il ne fait aucun doute que les entreprises resteront largement dépendantes du commerce international et chercheront à tirer parti de toutes les opportunités qu'il offre. Lors de la définition de vos stratégies, voici donc 5 moyens de faire face aux incertitudes qui planent sur le commerce international :

65%
de l'économie
française

Repose sur
le commerce
international

1. Suivre activement l'évolution du marché.

Vous devez surveiller de près la situation actuelle et future aussi bien de la chaîne d'approvisionnement que du contexte géopolitique afin de surmonter les obstacles créés par les perturbations.

2. Comprendre et établir des liens avec de nouveaux marchés.

Vous devez apprendre à interagir avec vos clients grâce à de nouveaux canaux et bâtir une structure commerciale résiliente et flexible à même de favoriser votre croissance sur tout un éventail de marchés.

3. Tirer parti des opportunités plus proches de chez vous.

Vous devez acquérir un avantage concurrentiel en privilégiant les opportunités locales avant que vos concurrents ne vous devancent.

4. Redoubler d'effort sur les infrastructures numériques.

Vos ventes et votre réseau de distribution doivent s'appuyer sur une infrastructure numérique solide afin d'anticiper les perturbations, d'accélérer les processus et de conserver votre capacité d'adaptation.

5. Mettre l'accent sur la durabilité.

La durabilité sera bientôt une condition incontournable dans toutes les relations commerciales et dans tous les contrats. Si ce n'est pas déjà le cas, nous vous recommandons de vous y intéresser dès maintenant.

Les relations géopolitiques peuvent évoluer plus vite que prévu et sans signes avant-coureurs

L'effet domino peut particulièrement se faire sentir, tant sur le plan social qu'économique. À l'heure actuelle, alors que l'incertitude persiste, les entreprises devraient chercher des méthodes et des processus leur permettant de rester flexibles et résilientes.

Toutefois, même si le commerce international actuel peut engendrer des risques, il crée aussi des opportunités. QBE peut vous aider à en tirer parti grâce à nos analyses, notre expertise et nos solutions dans le domaine de la gestion du risque. Votre entreprise pourra ainsi s'appuyer sur cette résilience accrue pour se développer.

Pour en savoir plus sur la manière de faire face à l'incertitude qui plane sur le commerce international, vous pouvez lire notre article sur les risques et les opportunités qui en découlent : <https://qbefrance.com/resilience/commerce-international-risques-et-opportunites/>